

DÉFINIR ET METTRE EN PLACE SON MARKETING DIGITAL

Cette formation s'adresse en premier lieu aux dirigeants de TPE/PME, mais aussi aux membres de leur équipe de communication (responsables et salariés), et à toutes les parties prenantes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Comprendre les enjeux et le fonctionnement du marketing digital est l'affaire de tous ceux qui souhaitent prendre le virage du numérique pour en faire un levier de croissance.

Durée 107.50 heures

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants, managers
- Responsables marketing
- Représentants des métiers de productions
- Chargés de Communication
- Directeurs conseils

PRÉ-REQUIS

- Pas de pré-requis particulier

ACCESSIBILITÉ ET DÉLAIS D'ACCÈS

2 semaines

QUALITÉ ET INDICATEURS DE RÉSULTAT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux d'un projet en stratégie marketing digital : objectifs, planning, risques, organisation
- Avoir une vision globale de l'éco-système digital et des leviers du web marketing
- Connaître les outils du marketing digital : site web, SEO, emailing, réseaux sociaux, référencement payant
- Savoir concevoir les parcours clients
- Apprendre à définir les besoins et les usages liés aux clients
- Définir les contenus, les besoins, les contenus et canaux de communication à travers les parcours clients
- Définir un plan de communication avec les contenus et les canaux

CONTENU DE LA FORMATION

- Définir les objectifs et les indicateurs clés (KPI)
 - S'approprier les rôles projet de chacun
 - Définir les objectifs SMART, le planning, les risques du projet
 - S'approprier les objectifs par une projection dans l'opérationnel (kpi's)
- Définir la plateforme de marque

- Définir les offres et les cibles
- Etudier le parcours client et définit les contenus associés
- Définir les moyens et les canaux

ORGANISATION DE LA FORMATION

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Formateurs et consultants senior en transformation digitale, avec un minimum de 20 ans d'expérience.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques accompagnés de supports Klaxoon
- Travaux collaboratifs via des tableaux blancs Klaxoon
- Mise à disposition d'un espace de travail partagé à l'aide de Klaxoon

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

PRIX

14850.00 (prix HT, indicatif pour 1 apprenant)

Pour toute information complémentaire vous pouvez nous contacter au 06 26 74 18 41 - contact@digitalease-et-vous.fr