

NOS FORMATIONS

CATALOGUE OCTOBRE 2024

Digital'Ease & Vous vous propose des formations qui vont vous permettre d'être acteurs de votre transformation digitale en toute autonomie.

METTEZ-VOUS EN SÉCURITÉ : RGPD ET CYBERSÉCURITÉ

Prenez en charge en toute autonomie votre conformité RGPD et votre sécurité !

PROFITEZ DES BÉNÉFICES DE L'IA AU QUOTIDIEN

Gagnez en productivité et en créativité au quotidien !

GAGNEZ EN PRODUCTIVITÉ GRÂCE AU NOCODE

Gagnez en productivité en créant votre propre application et en automatisant vos tâches, sans être développeur !

METTEZ EN PLACE VOTRE OUTIL DIGITAL (CRM, ERP...)

Faites le bon choix et assurez le succès de la mise en place !

BOOSTEZ VOTRE ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING DIGITAL

Différenciez-vous et augmentez vos ventes grâce au marketing digital !

APPRENTISSAGE TERRAIN ET RETOUR SUR INVESTISSEMENT

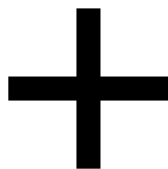
- ✓ Notre pédagogie est basée sur l'**apprentissage terrain en situation de travail**
- ✓ Pour vous rendre **autonome au numérique** afin que vous sachiez les adapter à vous et votre organisation
- ✓ Nous agissons en mode coaching sur une méthode structurée et nous travaillons directement sur **vos objectifs opérationnels**
- ✓ Vous repartez **des résultats directement actionnables**, vous permettant de bénéficier d'un retour sur investissement dès la fin de la formation

LES 3 BÉNÉFICES DE NOS FORMATIONS

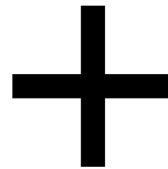
DES FORMATIONS CONCRÈTES, PERSONNALISÉES ET DIRECTEMENT ACTIONNABLES



**Acquérir des
compétences
nouvelles**
auprès d'un expert



**Acquérir une
première expérience**
par la réalisation de
travaux spécifiques à
son entreprise, sous
le contrôle d'un
expert



**Repartir avec un
outil personnalisé
et directement
actionnable** dans
l'entreprise

QUELQUES CAS CLIENTS

Entreprise	Problématique	Formation choisie	Résultat en fin de formation
Maintenance installation gaz 54 Salariés	Pas d'outil de gestion de chantier en mobilité : utilisation de Google Sheet ou de papier entraînant des temps de ressaisie important	Savoir établir le cahier des charges d'une application et la développer grâce au no-code	L'équipe métier sait utiliser un outil NoCode et un premier applicatif a été créé en TP Les métiers sont enthousiasmés par les possibilités du NoCode
Professionnel du gaz 75 salariés	Coût des matériaux en hausse et baisse des marges Volonté d'acquérir les clients industriels en direct mais pas d'organisation ni de service marketing/communication ou de communication suffisante	Définir son marketing digital et organiser le service marketing associé	L'équipe marketing et communication est constituée et formée. Le nouveau service s'organise, avance et affine sa stratégie en fonction des résultats. Une alternante chargée de communication a été recrutée. Un premier test sur le salon Industrie a été réalisé avec un dispositif de communication online et offline: 40 visiteurs et 10 contacts qualifiés
Echafaudages de chantiers 14 Salariés	Gestion basée sur Excel, Word et du papier : difficulté de partager l'information, tableau de bord « manuel » et peu d'indicateurs de rentabilité	Réussir la mise en place de son ERP : savoir choisir un ERP et piloter sa mise en place	Un cahier des charges et une matrice de choix ont été réalisés en TP L'outil de gestion adapté aux besoins a été choisi par l'entreprise

DÉROULEMENT D'UNE FORMATION

- Nos formations alternent **sessions d'apport théorique** (en groupe ou en individuel) et **travaux pratiques individuels accompagnés**
- Les travaux pratiques individuels sont réalisés sur des **cas concrets apportés par l'apprenant**, en direct prise avec son quotidien
- Il repart avec **un livrable directement actionnable en entreprise**



UNE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE EXCLUSIVE DES OUTILS UNIQUES



Une **approche concrète et personnalisée** centrée sur le quotidien des personnes concernées*



Une animation unique mêlant **dynamiques humaines** et collaboratives, **intelligence collective** et **apport expert**



Des **sessions hebdomadaires de 1h30 à 2h30** alliant efficacité et aisées à insérer dans le quotidien



Des **travaux pratiques individualisés** pour approfondir les sujets et de les partager avec ses collègues de travail



Des **supports pédagogiques interactifs et collaboratifs** accessibles en ligne via Klaxoon

METTEZ EN PLACE VOTRE OUTIL DIGITAL (CRM, ERP...)

METTEZ EN PLACE VOTRE OUTIL DIGITAL (CRM, ERP...)

FAITES LE BON CHOIX ET ASSUREZ LE SUCCÈS DE LA MISE EN PLACE

ERP et CRM sont des outils permettant d'accélérer la croissance de l'entreprise.

Ils sont désormais accessibles en quelques clics sur le web, mais de nombreuses questions se posent :

- Comment définir mes besoins sans en oublier ?
- Comment faire le bon choix ?
- Comment être sûr que mes équipes vont s'en servir ?
- Comment éviter de trop dépenser ?

Nos formations vous donnent tous les outils pour faire le bon choix et assurer le succès de votre transformation digitale.

Pour les TPE,

- 🏃 Réussir la mise en place de son CRM : savoir choisir un CRM et piloter sa mise en place
- 🏃 Réussir la mise en place de son ERP : savoir choisir un ERP et piloter sa mise en place

Pour les PME

Nous consulter

REUSSIR LA MISE EN PLACE DE SON CRM : SAVOIR CHOISIR UN CRM ET PILOTER SA MISE EN PLACE

PROGRAMME TPE, INTRA-ENTREPRISE

De nombreuses solutions de gestion de la relation client sont disponibles en quelques clics. Cette formation permet d'acquérir les méthodes et outils permettant de réaliser un choix pertinent et de piloter efficacement la mise en place. Elle s'adresse à l'ensemble des acteurs du projet.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à définir les fondamentaux d'un projet
- Apprendre à définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC)
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques
- Comprendre les notions nécessaires à la bonne mise en place d'un CRM



OUTILS A EMPORTER

- Outils de suivi de projet sous Klaxoon
- Définition des besoins des utilisateurs

DIRECTEMENT APPLICABLES
CONSTRUITS LORS DE LA FORMATION



PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants, managers, responsables de services
- Représentants métiers
- Chefs de projets CRM



PRÉREQUIS

- Accès à un ordinateur connecté à Internet
- Navigateur web Google Chrome, Edge ou Firefox



DURÉE

25 h - étalées sur 10 semaines
12,5 h en groupe,
12,5 h en TP accompagné individuel



PRIX

2 950 € HT par groupe
Intra-entreprise, groupe de 2 à 6 personnes

REUSSIR LA MISE EN PLACE DE SON CRM : SAVOIR CHOISIR UN CRM ET PILOTER SA MISE EN PLACE (TPE)

DURÉE 25,00 H

Cette formation s'adresse tout particulièrement aux dirigeants, mais aussi aux membres de leur comité de direction et aux différents représentants métier. Chaque personne impliquée dans la volonté de digitalisation de la relation client au sein de l'entreprise peut suivre cette formation pour piloter ensuite la mise en place d'un CRM, quel que soit son poste. Ce programme intra-entreprise s'adresse aux équipes projets de 3 à 7 personnes au sein d'une entreprise de type TPE ou petite PME.

PUBLIC VISÉ

PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un navigateur internet et un outil de visio
- Avoir une bonne connaissance des produits vendus par la société et des clients associés

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à définir les fondamentaux d'un projet digital : objectifs, planning, risques, organisation et rôles de chacun
- Apprendre à définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC) à partir des besoins exprimés
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques
- Comprendre les notions nécessaires à la bonne mise en place d'un outil de gestion (clients et prospects, devis et affaires, production et planning, facturation et suivi des règlements)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir utiliser les outils de pilotage du projet : objectifs, planning, risques, organisation et rôles de chacun
- Savoir définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC) à partir des besoins exprimés
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques

CONTENU DE LA FORMATION

- Savoir utiliser les outils de pilotage du projet : objectifs, planning, risques, organisation et rôles de chacun
 - S'approprier les différents rôles d'un projet
 - Savoir définir des objectifs SMART et les décliner dans l'opérationnel grâce aux KPIs
 - Savoir planifier le projet
 - Savoir identifier et suivre les risques du projet
- Savoir définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
 - Identifier et définir les personae utilisateurs internes et externes
 - Collecter et analyser leurs usages présents et à venir
 - Identifier les points d'amélioration des processus
 - Exprimer et prioriser les besoins
 - Savoir identifier leurs besoins au moyen d'interviews
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC) à partir des besoins exprimés
 - Identifier les informations nécessaires au cahier des charges
 - Rédiger et organiser un cahier des charges
 - Préparer la consultation des prestataires
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques
 - Savoir analyser les réponses des prestataires
 - Comment se préparer à assister à une session de démonstration
 - Savoir mettre en évidence les critères de choix

APPROCHES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Exposés théoriques accompagnés de supports Klaxoon en ligne
- Travaux collaboratifs en ligne via des tableaux blancs Klaxoon
- Travaux pratiques en ligne d'outils informatiques du marché de type Saas
- Mise à disposition en ligne d'un espace de travail partagé à l'aide de Klaxoon
- Outils visio (Microsoft Teams)

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUES

Formateur et consultant expérimenté dans l'étude et la mise en place d'outils CRM, avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine.

DURÉE

25,00 h, dont 20h de formation et 20h de TP accompagnés.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

de 2 à 6 personnes

ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement : tout besoin d'adaptation de la formation doit être notifié en amont de la prestation. Les possibilités d'adaptation des modalités pédagogiques, de prise en charge et les délais de mise en œuvre seront étudiés avec le Référent Handicap de l'organisme de formation.

PRIX DE LA FORMATION

2 950,00 € HT soit 3 540,00 € TTC, hors frais de déplacements et autres frais annexes.

CONTACTS

pour plus d'informations : contact@digitalease-et-vous.fr ou au 06 60 70 46 26.

TYPES D'ACTIVITÉS

- Alternance d'apport théorique et de travaux pratiques, en individuel ou en groupe, en sessions de 2,5h

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation
- Production de documents (via Klaxoon) en cours de formation
- Formulaire d'évaluation de la formation

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Disponibilité du formateur par courriel, téléphone ou visio (à la suite d'une demande préliminaire via eMail ou téléphone).

LIEU DE LA FORMATION

Organisation de la formation possible en présentiel (dans nos locaux ou ceux de l'entreprise), distanciel ou mixte

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Formation intra-entreprise planifiée à la demande. Délai minimum de démarrage après la validation du dossier : 1 semaine

REUSSIR LA MISE EN PLACE DE SON ERP : SAVOIR CHOISIR UN ERP ET PILOTER SA MISE EN PLACE

PROGRAMME TPE, INTRA-ENTREPRISE

*De nombreuses solutions de gestion de production sont disponibles en quelques clics.
Cette formation permet d'acquérir les méthodes et outils permettant de réaliser un choix pertinent et de piloter efficacement la mise en place. Elle s'adresse à l'ensemble des acteurs du projet.*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à définir les fondamentaux d'un projet
- Apprendre à définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC)
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques
- Comprendre les notions nécessaires à la bonne mise en place d'un ERP



OUTILS A EMPORTER

- Outils de suivi de projet sous Klaxoon
- Définition des besoins des utilisateurs

DIRECTEMENT APPLICABLES
CONSTRUITS LORS DE LA FORMATION



PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants, managers, responsables de services
- Représentants métiers
- Chefs de projets ERP



PRÉREQUIS

- Accès à un ordinateur connecté à Internet
- Navigateur web Google Chrome, Edge ou Firefox



DURÉE

30 h - étalées sur 15 semaines

15 h en groupe,
15 h en TP accompagné individuel



PRIX

3 540 € HT par groupe

Intra-entreprise, groupe de 2 à 6 personnes

REUSSIR LA MISE EN PLACE DE SON ERP : SAVOIR CHOISIR UN CRM ET PILOTER SA MISE EN PLACE (TPE)

DURÉE 30,00 H

Le contenu de cette formation est principalement dédié aux dirigeants ainsi qu'aux membres de leur comité de direction. Toute personne souhaitant influencer la digitalisation de la gestion de production de l'entreprise peut suivre cette formation. Les personnes concernées feront ensuite partie intégrante de l'équipe projet chargée de piloter la mise en place d'un ERP (ou PGI pour Progiciel de Gestion Intégrée). Ce programme intra-entreprise s'adresse aux équipes projets de 3 à 7 personnes au sein d'une entreprise de type PME.

PUBLIC VISÉ

- Dirigeants, managers
- Directeurs de production
- Représentants des métiers de productions
- Représentants des métiers de prestation de service

PRÉ-REQUIS

- Savoir utiliser un navigateur internet et un outil de visio
- Avoir une bonne connaissance de l'organisation de la société

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à définir les fondamentaux d'un projet digital : objectifs, planning, risques, organisation et rôles de chacun
- Apprendre à définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC) à partir des besoins exprimés
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques
- Comprendre les notions nécessaires à la bonne mise en place d'un outil de gestion (clients et prospects, devis, production et planning, facturation et suivi des règlements)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir utiliser les outils de pilotage du projet : objectifs, planning, risques, organisation et rôles de chacun
- Savoir définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC) à partir des besoins exprimés
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques

CONTENU DE LA FORMATION

- Savoir utiliser les outils de pilotage du projet : objectifs, planning, risques, organisation et rôles de chacun
 - S'approprier les différents rôles d'un projet
 - Savoir définir des objectifs SMART et les décliner dans l'opérationnel
 - Savoir planifier le projet
 - Savoir identifier et suivre les risques du projet
- Savoir définir les besoins liés aux métiers de l'entreprise grâce à la démarche des parcours utilisateurs
 - Identifier et définir les personae utilisateurs internes et externes
 - Collecter et analyser leurs usages présents et à venir
 - Identifier les points d'amélioration des processus
 - Exprimer et prioriser les besoins
 - Savoir identifier leurs besoins au moyen d'interviews
- Savoir rédiger un cahier des charges (CDC) à partir des besoins exprimés
 - Identifier les informations nécessaires au cahier des charges
 - Rédiger et organiser un cahier des charges
 - Préparer la consultation des prestataires
- Savoir choisir l'outil répondant aux besoins à partir de réponses de partenaires techniques
 - Savoir analyser les réponses des prestataires
 - Comment se préparer à assister à une session de démonstration
 - Savoir mettre en évidence les critères de choix

APPROCHES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Exposés théoriques accompagnés de supports Klaxoon en ligne
- Travaux collaboratifs en ligne via des tableaux blancs Klaxoon
- Travaux pratiques en ligne d'outils informatiques du marché de type SaaS
- Mise à disposition en ligne d'un espace de travail partagé à l'aide de Klaxoon
- Outils visio (Microsoft Teams)

MODALITÉS D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUES

Formateur et consultant expérimenté dans l'étude et la mise en place d'outils ERP, avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine.

DURÉE

30,00 h, dont 20h de formation et 20h de TP accompagnés.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

de 2 à 6 personnes

ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre une formation sont invitées à nous contacter directement : tout besoin d'adaptation de la formation doit être notifié en amont de la prestation. Les possibilités d'adaptation des modalités pédagogiques, de prise en charge et les délais de mise en œuvre seront étudiés avec le Référent Handicap de l'organisme de formation.

PRIX DE LA FORMATION

3 540,00 € HT soit 4 248,00 € TTC, hors frais de déplacements et autres frais annexes.

CONTACTS

pour plus d'informations : contact@digitalease-et-vous.fr ou au 06 60 70 46 26.

TYPES D'ACTIVITÉS

- Alternance d'apport théorique et de travaux pratiques, en individuel ou en groupe, en sessions de 2,5h

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation
- Production de documents (via Klaxoon) en cours de formation
- Formulaire d'évaluation de la formation

MODALITÉS D'ASSISTANCE TECHNIQUES

Disponibilité du formateur par courriel, téléphone ou visio (à la suite d'une demande préliminaire via eMail ou téléphone).

LIEU DE LA FORMATION

Organisation de la formation possible en présentiel (dans nos locaux ou ceux de l'entreprise), distanciel ou mixte

CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Formation intra-entreprise planifiée à la demande. Délai minimum de démarrage après la validation du dossier : 1 semaine



Françoise Baron

Co-fondatrice

Tel. 06 60 70 46 26

Email. fbaron@digitalease-et-vous.fr

Bernard Philippe

Co-fondateur

Tel. 06 26 74 18 41

Email. bphilippe@digitalease-et-vous.fr